

## 表紙・目次等

権利	Copyrights 日本貿易振興機構（ジェトロ）アジア 経済研究所 / Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization (IDE-JETRO) <a href="http://www.ide.go.jp">http://www.ide.go.jp</a>
雑誌名	企業研究情報マニュアル：ラテンアメリカ4カ国, アジア5カ国・地域
発行年	2002
出版者	日本貿易振興会アジア経済研究所
URL	<a href="http://hdl.handle.net/2344/00010561">http://hdl.handle.net/2344/00010561</a>

---

# 企業研究情報マニュアル

◎ ラテンアメリカ4カ国 ◎  
◎ アジア5カ国・地域 ◎

---

星野妙子・北野浩一 編

---

IDE-JETRO

アジア経済研究所

---

# 企業研究情報マニュアル

◎ ラテンアメリカ4カ国 ◎  
◎ アジア5カ国・地域 ◎

---

星野妙子・北野浩一 編

---

IDE-JETRO

アジア経済研究所

# 企業研究情報マニュアル

ラテンアメリカ 4 カ国

アジア 5 カ国・地域

●執筆者●

星野妙子（アジア経済研究所地域研究第2部主任研究員）

坂口安紀（アジア経済研究所地域研究第2部）

小池洋一（拓殖大学国際開発学部教授）

北野浩一（アジア経済研究所地域研究第2部）

大原盛樹（アジア経済研究所地域研究第1部）

安倍 誠（アジア経済研究所経済協力研究部）

佐藤幸人（アジア経済研究所在台北海外調査員）

東 茂樹（アジア経済研究所地域研究第1部）

佐藤百合（アジア経済研究所地域研究第1部主任研究員）

（執筆順）

---

企業研究情報マニュアル

◎ラテンアメリカ4カ国◎  
◎アジア5カ国・地域◎

---

2002年9月5日発行◎

定価（本体1,800円＋税）

編 者 星野妙子・北野浩一

発行所 日本貿易振興会 アジア経済研究所

千葉市美浜区若葉3-2-2 〒261-8545

研究支援部 電話 043-299-9735（販売）

FAX 043-299-9736（販売）

Email: syuppan@ide.go.jp

印刷所 安信印刷工業株式会社

---

落丁、乱丁はお取り替えいたします

無断転載禁ず

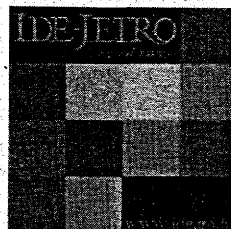
---

ISBN4-258-27002-4 C3033

ISBN4-258-27002-4  
C3033 ¥1800E



定価： 本体1800円 十税



はじめに

<b>第1章／メキシコ</b>	星野妙子	3
<b>研究編</b>		3
1. 先行研究	3	
2. 研究機関	6	
3. 企業活動に関わる法令	7	
4. 資料の入手方法	8	
5. 関連ウェブサイト	10	
<b>情報編</b>		11
1. 企業ランキング	11	
2. 企業グループ	14	
3. 株式市場への上場	16	
4. 事業所規模の定義	17	
5. 事業所規模別の事業所数，従業員数，付加価値生産額	18	
<b>第2章／ベネズエラ</b>	坂口安紀	19
<b>研究編</b>		19
1. 先行研究	19	
2. 研究機関	21	
3. 企業活動に関わる法令	21	
4. 資料の入手方法	23	
5. 関連ウェブサイト	26	
<b>情報編</b>		27
1. 企業ランキング	27	
2. 企業グループ	30	
3. 株式市場への上場	33	
4. 事業所規模の定義	33	
5. 製造業部門事業所規模別の構成	33	
<b>第3章／ブラジル</b>	小池洋一	35
<b>研究編</b>		35
1. 先行研究	35	
2. 研究機関	38	
3. 企業活動に関わる法規	39	
4. 資料の入手方法	39	
<b>情報編</b>		41
1. 企業ランキング	41	
2. 主要企業グループ（民族系および外資系）	44	
3. 上場企業数推移	45	
4. 企業規模の定義	45	

5. 企業規模別構成	46
<b>第4章／チリ</b>	北野浩一 47
<b>研究編</b>	47
1. 先行研究	47
2. 研究機関	50
3. 企業活動に関わる法令	50
4. 資料の入手方法	51
5. 関連ウェブサイト	53
<b>情報編</b>	54
1. 企業ランキング	54
2. 企業グループ	56
3. 株式市場への上場	59
4. 企業規模の定義	60
5. 製造業部門事業所規模別の事業所数，売上	60
<b>第5章／中国</b>	大原盛樹 61
<b>研究編</b>	61
1. 先行研究	61
2. 研究機関	67
3. 企業活動に関わる法令	68
4. 資料の入手方法	71
5. 関連ウェブサイト	73
<b>情報編</b>	74
1. 企業ランキング	74
2. 企業グループ	77
3. 中国上場企業総合統計	80
4. 企業規模別の事業所数，従業員数，生産額の構成	81
補論：企業の分類について	81
<b>第6章／韓国</b>	安倍 誠 85
<b>研究編</b>	85
1. 先行研究	85
2. 研究機関	88
3. 企業活動に関わる法令	89
4. 資料の入手方法	91
5. 関連ウェブサイト	93
<b>情報編</b>	94
1. 企業ランキング	94
2. 企業グループ	97
3. 証券取引所上場・KOSDAQ登録企業数および時価総額の推移	100
4. 株式市場への上場	101
5. 製造業部門事業所規模別の事業所数，従業員数，生産額，付加価値の構成	101



<b>第7章／台 湾</b>	佐藤幸人	103
<b>研究編</b>		103
1. 先行研究		103
2. 研究機関		107
3. 企業活動に関わる法令		108
4. 資料の入手方法		109
5. 関連ウェブサイト		112
<b>情報編</b>		113
1. 企業ランキング		113
2. 企業グループ		116
3. 株式市場への上場・店頭公開		119
4. 中小企業の定義		120
5. 製造業における中小企業・大企業の企業数、就業者、販売総額の構成		120
<b>第8章／タ イ</b>	東 茂樹	121
<b>研究編</b>		121
1. 先行研究		121
2. 研究機関		124
3. 企業活動に関わる法令		124
4. 資料の入手方法		125
5. 関連ウェブサイト		127
<b>情報編</b>		128
1. 企業ランキング		128
2. 企業グループ		131
3. 株式市場への上場		137
4. 事業所規模の定義		138
5. 製造業部門事業所規模別の事業所数、従業員数、登録資本金の構成		138
<b>第9章／インドネシア</b>	佐藤百合	139
<b>研究編</b>		139
1. 先行研究		139
2. 研究・調査機関		141
3. 企業活動に関わる法令		142
4. 企業データ資料の整備状況		144
5. 関連ウェブサイト		146
<b>情報編</b>		147
1. 上場企業の売上高上位 100 社ランキング		147
2. 企業グループ		150
3. 上場企業数の推移		152
4. 企業規模の定義		152
5. 事業所の規模別構成（製造業，1997年）		153
6. 上場企業の所有別構成		153